

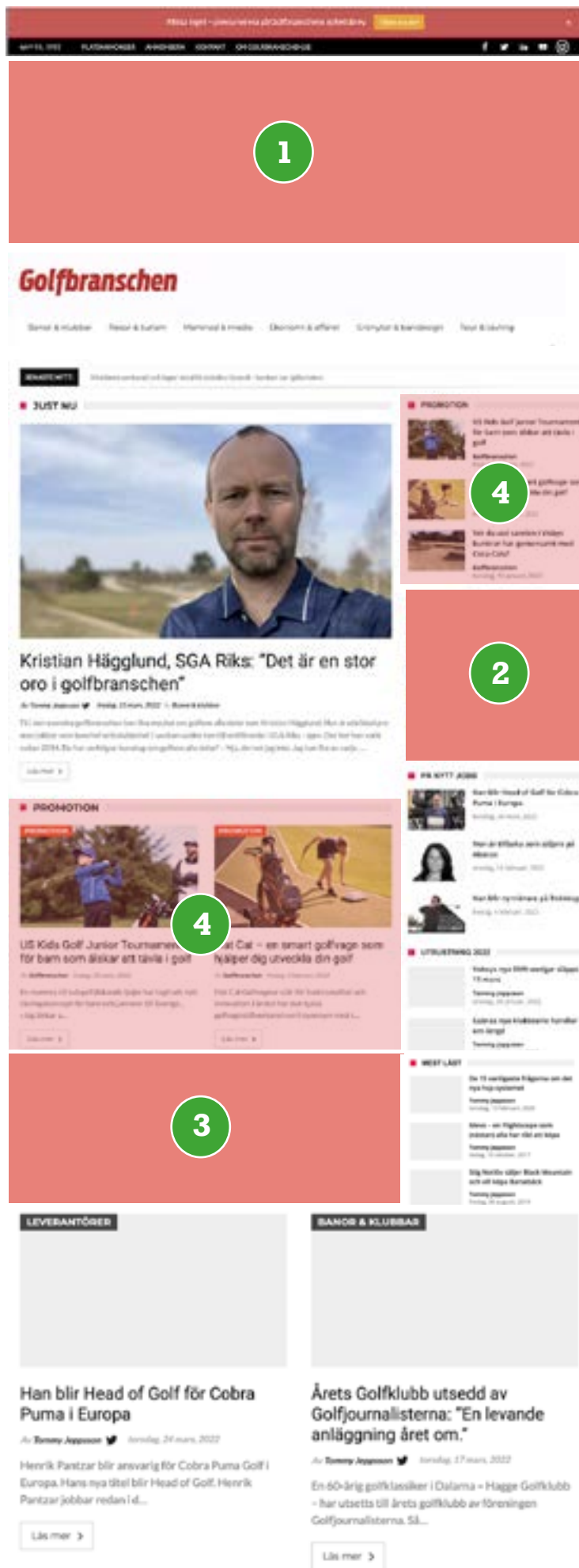


Foto: Trelleborgs Golfklubb

# ***Golfbranschen***

**NÄR DU VILL NÅ GOLFENS BESLUTFATTARE.**

**PRISLISTA & MEDIAFAKTA  
2023**



# Våra annonsformat

## ◀◀◀ Annonsera på startsidan

Golfbranschen.se publicerar varje vecka nyheter för alla som jobbar med golf, helt eller delvis, professionellt och ideellt.

Det ger våra annonsörer en daglig relation med läsare från golfens olika nischer – läsare som vill vara pålästa och uppdaterade om vad som händer i den svenska golfbranschen.

Vi kommunicerar med våra läsare via ett nyhetsbrev (fredagar kl 15.00) och via sociala medier (Facebook, Instagram, LinkedIn och Twitter.)

## 1. Panorama – header

**Bredd:** 1890 px.

**Höjd:** 400–600 px (flexibel)

**Pris:** 19 900 kr/månad.

Flexibelt format. Höjden kan varieras.

## 2. Banner – sidebar

**Bredd:** 250 px.

**Höjd:** 250–600 px

**Pris:** 9 900 kr/månad.

Flexibelt format.

Bredden är fixerad men höjden kan variera i storlek. Syns även vid artikelvisningar.

## 3. Modul – löpsedel

**Bredd:** 798 px.

**Höjd:** 250 px (kan varieras)

**Pris:** 14 900 kr/månad

Ligger i löpsedeln, väl synlig men inte störande för den som scollar sig genom innehållet på första sidan. Finns i flera olika skräddarsydda placeringar.

## 4. Promotion stories (se sista sidan)

**Pris:** från 19 900 kronor

Vi skräddarsyr information från till marknaden i rörliga bilder och traditionella artiklar som lockar till läsning. Läs mer på sidan 5 i denna pdf.

# När en hobby blev en proffsig industri

**1971** är en förbisedd milstolpe i svensk golf. Det året blev Carl-Axel Hernström Sveriges förste heltidsanställda banchef.

Det fanns 110 golfklubbar i Sverige vid den tidpunkten. Bara Mölle Golfklubb kom på tanken att anställa en person som skulle sköta klubbens viktigaste tillgång – banan.

När jag träffade Carl-Axel för några år sedan berättade han följande:

1/4 Vi hade rätt dåliga puttytor på den tiden, egentligen. Man klippte på 6 eller 7 millimeter. Greenerna var bra en kort period mitt i sommaren. Men jag förstod tidigt att man skulle ge små näringsgivor ofta, i stället för stora mängder sällan. Vikten av att sanddressa lärde jag mig av skottarna. Och luftningen har ju blivit allt mer viktig i takt med att spelet ökat. När jag började på Mölle så förekom det praktiskt taget inget spel på vardagar. När jag blev banchef så klippte vi inte lördag och söndag, vi klippte måndag, onsdag och fredag. Du kan ju tänka dig... Jag fick kämpa som fan för att få klippa lördag och söndag.«

Det har hänt en del sedan dess. Ett sätt att åskådliggöra förändringen är att mäta antalet golfklubbar som sedan 1971 ökat med cirka 400 procent till 449. Golfen har gått från att vara lekmanmässigt styrd hobbyverksamhet till en professionell driven bransch. De golfklubbar som i dag inte har en anställd person avdelad att sköta banan är lätträknade.

I dag finns en organisa-



tion som företräder alla som jobbar på golfbanor, oavsett om de är heltids- eller säsongsanställda. De har byggt en kunskapsbank att ösa ur. Inget görs längre av en slump. Få skötselåtgärder är chansningar.

Golfen är i dag en industri som lockar en halv miljon spelare. Uppemot 20 000 personer i Sverige har ett jobb som helt eller delvis handlar om golf, antingen ideellt eller professionellt.

Golfbranschen är en sammansatt sfär. Det krävs många olika typer av talang och kompetens för att hålla Golfsvrige rullande. En del av dem organiseras i PGA (tränare och proffsspelare), GAF (klubbchefer) och SGA (banarbetare och course managers). Gamla SGLF har blivit

Golf & Co som gått från att vara en leverantörsförening (utrustning och kläder) till att involvera ett

bredare spektra av aktörer. Nu finns även kedjor som Dormy och Golfstore representerade.

En stor del av golfens omsättning utgörs av turism, både inhemsk och internationell. Golfare gör både längre och kortare resor för att spela på nya platser och nya banor. Någon ska arrangera resorna, någon ska laga maten på hotellet och städa hotellrummen.

I Sverige har vi även många som jobbar med golfen ideellt, antingen i klubbens styrelse eller i dess olika kommittéer. Människor som är besjälade av spelet – som vill bidra, utveckla och förändra. Golf aktiverar och involverar många på olika nivåer.

Du når dem alla via [Golfbranschen.se!](http://Golfbranschen.se/)



**TOMMY JEPSSON**  
redaktör & utgivare

## STATISTIK\*

- 239 134 sidvisningar/år
- 211 915 unika besökare/år
- 666 sidvisningar/dag
- 590 unika besökare/dag

\*Google Analytics, 2021

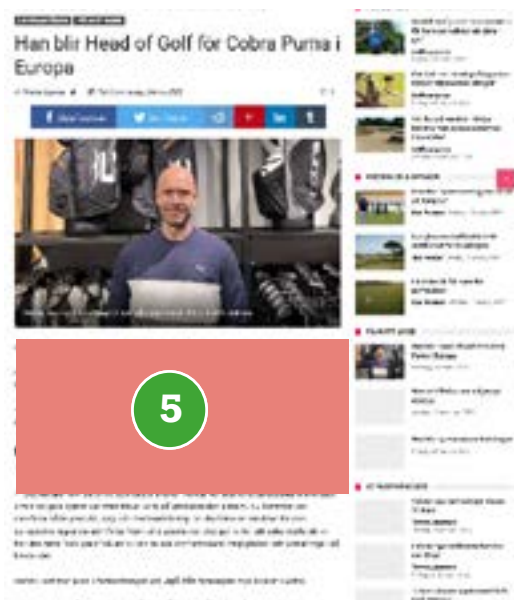
## 5. Annons i artikel ►►►

**Bredd:** 640 px

**Höjd:** 150– 300 px

**Pris:** 19 900 kr/månad

Annonsen ligger högst upp i samtliga artiklar.





## Platsannonser ▼▼▼

Nöj dig inte med den näst bästa. Möjligheterna för dig att hitta rätt person till rätt position ökar med en skraddarsydd platsannons på Golfbranschen.se – samtidigt som du bygger ditt varumärke för framtiden. Fördelen med att platsannonsera på Golfbranschen är att du når en hela branschen – inte bara den nisch du verkar i. Som rekryterande företag exponeras ni i en redaktionell miljö som kandidaterna själva vänder sig till när de vill läsa och fördjupa sig inom sitt område.

Annonsen ligger ute i en månad på sajten och går med i nyhetsbrevet under fyra veckor. Dessutom delas platsannonsen i våra sociala mediekkanaler med flera tusen följare.

**Pris:** 4 900 kr/sex veckor

## Annonsera i nyhetsbrevet ▼▼▼

### Veckans nyheter från Golfbranschen.se

Golfbranschens nyhetsbrev summerar veckans viktigaste nyheter från Golfbranschen. Att annonsera i nyhetsbrevet är ett bra komplement till annonsering på sajten. Nyhetsbrevet skickas en gång i veckan (helgfria fredagar) och har cirka 2 500 prenumeranter. (Vi gör ett uppehåll under semestern och runt jul/nyår.)

**Bredd:** 798 px

**Höjd:** 240 px

**Pris:** 5 900 kr/vecka, 19 900 kr/månad (4 veckor)

**Nyhetsbrevet utkommer 44 gånger under 2023. Här är utgivningsdatumen.**

**Januari:** 13, 20, 27 **Februari:** 3, 10, 17, 24 **Mars:** 3, 10, 17, 24, 31 **April:** 14, 21, 28 **Maj:** 5, 12, 19, 26 **Juni:** 2, 9, 16, 23, 30 **Juli:** (uppehåll) **Augusti:** 11, 18, 25 **September:** 1, 8, 15, 22, 29 **Oktober:** 6, 13, 20, 27 **November:** 3, 10, 17, 24 **December:** 1, 8, 15, 22

## VD och Klubbchef till Sollentuna Golfklubb

Av Tommie Andersson • 17 • Publicerad onsdag 4 april 2022



Chef för och arbetsgivare • Sollentuna • Postad 6 dagar sen



I en naturdön miljö 15 minuter från Norrtälje ligger Sollentuna Golfklubb. En frimidsklubb med den bästa känslan för både stora som små. Med en ständig utveckling håller klubben slag hög klass, och strävar efter att bli ännu bättre. För oss är klubbkänsla och personlig service något vi brinner för, och vill att våra medlemmar och gäster ska känna sig väl omhändertagna.

### VD och Klubbchef till Sollentuna Golfklubb

Du ges möjligheten att leda Sollentuna GK i ett viktigt förändringskede. Klubben står inför att gå från att vara en bra genomgående golfklubb, till en förstärkt position och därmed öka attraktions- och konkurrenskraften. Du har det ekonomiska ansvaret och styr verksamheten.

Du skall som VD leda medarbetare och ge dem möjlighet att utvecklas, både i sina roller och som team.

Du ansvarar för att bana, träningsmiljön och omgivningar är i gott skick samt att träningsverksamhet, shop, restaurang, sponsorerksamhet etc är väl utvecklade. Hos externa intressenter som exempelvis Golf förbundet, kommunen, intresseorganisationer och skolor är det du som företräder klubben.

Sollentuna GK är inne i ett intensivt utvecklingskede och ditt intresse för och erfarenhet från klubbutveckling är meriterande.

### Dig vi söker

Du är en trygg, stabil och ärlig person med stor integritet, en skicklig lagbyggare som kan få hela



Följ Golfbranschen i sociala medier!



## Golfbranschen

VECKANS BRANSCHNYHETER

### Banchefens larm: "Vi står inför den värsta utmaningen sedan jag började i branschen."



Svensk golf seglar i medvind och har så gjort i ett par års tid. Men nu finns det risk att vinden vänder. Svenska golfklubbar står inför en tuff utmaning säsongen 2022 – men det är något som hittills diskuterats offentligt. Det vill Patrik Togelid ändra på. I en intervju med [Golfbranschen.se](https://www.golfbranschen.se) luftar han sina farhågor för säsongen som är i ...

## Promotion: Din egen story ▶▶▶

Har du en produkt, tjänst eller ett erbjudande du vill berätta om?

Golfbranschen.se kan erbjuda en lösning för just din marknadskommunikation. Vi skräddarsyr en lösning som vi publicerar under kategorin Promotion (se exempel till höger eller klicka på länkarna neda för ännu fler exempel).

En promotionartikel lyfter ditt varumärke och i förlängningen också din försäljning.

Vi erbjuder både artiklar och/eller korta informativa filmer som berättar din story och som kanaliserar ditt budskap och ditt erbjudande till golfmarknaden. En fördel med promotion stories är att de har lång livslängd.

De finns kvar på hemsidan och kan delas flera gånger.

Vi bistår med text (och filmproduktion).

Innehållet distribueras på webben, i nyhetsbrevet samt i samtliga våra sociala mediekana-ler – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn och Youtube (video).

Vill du få rejält genomslag i bruset kan du kombinera en välskriven artikel med en film.

Vill du se exempel på Golfbranschens promotion-kunder?

Klicka på länkarna nedan...

[US Kids](#)

[Gimmie Vitamins](#)

[Swerock](#)

[Golfinity 1](#)

[Golfinity 2](#)

[Sweetspot](#)

[PowerPlate Pulse](#)

[Cobra Golf One Length](#)

**Pris:** från 19 900 kronor

**Golfbranschen**

### Welands väderskydd kan öka klubbens intäkt från rangen med 100 procent på ett år

De har medlemmar som föredrar att spela golf i ett väderskyddat område. Detta betyder att de inte behöver vara ute i regn eller sol, vilket gör att de kan spela mer ofta och på ett säkert sätt.

Att spela golf i ett väderskyddat område är en fördel för både spelaren och klubben. Det gör att spelaren inte behöver vara ute i regn eller sol, vilket gör att de kan spela mer ofta och på ett säkert sätt. Detta betyder att klubben kan öka sin intäkt från rangen med 100 procent på ett år.

Detta väderskydd är en investering som kan betala sig själv. Det gör att spelaren inte behöver vara ute i regn eller sol, vilket gör att de kan spela mer ofta och på ett säkert sätt. Detta betyder att klubben kan öka sin intäkt från rangen med 100 procent på ett år.

Detta väderskydd är en investering som kan betala sig själv. Det gör att spelaren inte behöver vara ute i regn eller sol, vilket gör att de kan spela mer ofta och på ett säkert sätt. Detta betyder att klubben kan öka sin intäkt från rangen med 100 procent på ett år.

### Kontakt:

Tommy Jeppsson

Tel: +46-(0)70-456 23 19

Mejl: [tommy.jeppsson@golfbranschen.se](mailto:tommy.jeppsson@golfbranschen.se)